**谋电商发展新篇 建振兴乡村新功**

**云梦供销长丰电子商务有限公司**

2016年，云梦供销长丰电子商务公司顺应供销合作社综合改革大势，创办成立,2017年省供销电商公司股改增资。公司立足供销合作社的优势,积极争取县委、县政府支持，大力开拓县域电子商务市场,抢占农村电子商务发展的制高点，大力推进，电商工作取得一定成效。

**一、顶层决策，强势推进县域电商“起航腾飞”。**云梦县委、县政府主导县域电商，抢抓国家、省、市加快“互联网+”的大好机遇，前瞻思考，科学规划，提出了争创国家电子商务进农村综合示范县的目标。县长挂帅成立县域电商工程建设领导小组，出台了《关于大力推进云梦县域电商工程建设的实施意见》，设立800万元县域电商工程建设专项资金。县委、县政府分管农业领导多次主持召开专题会，并带队赴枝江、桃江等地学习借鉴电商发展经验。公司作为推进县域电商的主体平台，紧紧围绕“整合资源 、市场运作、园区聚集、融合发展”的总体思路，主动作为，积极向上争取项目政策，引入全国供销总社电子商务惠农工程，将原供销物流园升级打造为电商创业园，逐步开展电商运营、创业孵化、物流配送、农产品包装、金融信息服务。目前整合资金960万元，配备冷藏车、物流车5台，建成2200平方米运营中心和2000平方米工业品配送中心；县财政以农旅结合项目支持新建2900平方米特色馆，主体工程完工；5000平方米农产品冷链物流和包装整理车间项目建设进入可行性论证阶段。全部项目建成后，形成集商品贸易、平台建设、物流配送、融资支持等多功能、多业态于一体的电子商务集聚区。

**二、做强支撑，借势夯实电商产业“发展底盘”。**公司立足自身特色优势，打牢发展根基，多层次布局，品牌化发展，加快电子商务提质升级。**一是“三网并行”强平台。**成功引入供销e家、阿里巴巴、京东三大电商平台，积极构建连接城乡的双向流通体系。加强内通外联，整合“供销e家”及全县现有的遍布城乡的电商服务网络，开通供销e家“云梦特色馆”等网上大宗农产品交易渠道。县政府与阿里巴巴（中国）软件公司签订合作协议，云梦县成为全国第一批、全省第二家、全市第一家天猫优品4.0新零售模式县域，签约合作天猫优品店14家，引入菜鸟物流，县域分拣系统顺利开通，形成1小时县域物流配送圈。县供销社与武汉京东世纪贸易有限公司签约，在京东平台开设旗舰店，网销云梦特色农产品。**二是“五位一体”育主体。**整合农产品专业合作社和电商企业，建立农村电商新型经营主体，共同孵化县域农特产品上线销售，实现“实体店+电商平台+农产品销售+网点配送+综合服务”五位一体的农村电商服务体系。完成152家乡镇、村级电商服务网点建设任务，推广“互联网+基地+农户”的发展模式。优选余湾、北湖垸等13家农民示范专业合作社，入驻供销e家大宗交易平台开展网销。参与组建梦之芹蔬菜联合社和供销e家、良绿蔬菜种植专业合作社，实现优质稻米、特色蔬菜安全无公害、规模化种植。开展土地流转和托管服务，初步选定胡金店龚砦村、清明河子港村为试点，建设优质大米、蔬菜等特色种植基地，正在与武汉木兰麒祥生态生态农业有限公司洽谈。**三是“三资对接”引项目。**云梦是首批国家农产品生产质量安全县、全国无公害蔬菜示范县、全国蔬菜标准化生产示范县、全国农业机械化推广示范县，自然生态环境优越，农产品资源丰富，农业产业特色明显。公司坚持因地制宜，顺势谋动，积极对接县域资源、项目，对接县域电商工程，开展招商引资活动。引进广东库卡软件有限公司，注册1000万元成立湖北众盈天成信息科技有限公司，入驻电商创业园，主要开展工业企业互联网转型、电商平台创业、平台软件开发等服务。招标方正璞华科技公司建设“古泽网”地方公共服务平台。

**三、深度融合，顺势推动农村电商“落地开花”。**大力实施乡村振兴战略，加快推进电子商务进农村，将电子商务与产业发展、脱贫攻坚、“三农”服务等深度融合，促进“电商+农业农村”落地落实。**一是大力推进“电商+优势产业”，打开农产品销售新窗口。**推动隔蒲大余特色蔬菜网销基地建设，投资隔蒲府河村蔬菜交易集散场所，对接供销e家大宗交易板块开展网销，促进特色农产品电商化、标准化、品牌化；积极开展农超对接，拓展农产品销售渠道，组织参展武汉国际电子商务+产业博览会和襄阳农博会，云梦鱼面、白花菜等县城特色产品直供湖北供销电商公司武汉城区020线下体验店；依托县域产业优势，紧盯南菜北运市场流向，在上海、广州、重庆、合肥等地建设云梦农产品交易窗口，组织蔬菜专业合作社线上交易线下配送；策划打造品牌单品，与建行合作开通消费扶贫频道，长丰电商爱心扶贫产品古泽黄香稻米进入建行善融商城，通过提供爱心补贴与流量支持，实现新品上线单日订单破千，创单日销售订单数量新高，累计销售7.5万元。2018年，全县网销农产品品种达205个。**二是着力推进“电商+扶贫”，探索脱贫攻坚新通道**。投入11万元，在道桥镇精准扶贫重点村共星村建设全县首个电商综合服务站，为农民提供农产品上行、工业品下行及便民生活服务，电商综合服务站年经营服务收入的30%将作为村级集体经济，用于精准帮扶等公益事业；电商技术员常年驻点重点贫困村共星村电商服务站，全程跟踪指导，依托电商服务平台将收购的睡莲等农产品通过供销e家电商平台网销，年实现销售额达10万余元。**三是加快推进“电商+双创”，孕育农村发展新动能。**强化电商创业园孵化功能，吸引返乡青年创办互联网企业入驻创业园，众盈天成公司创办“智谷.众创空间”，主要发展VR、食品安全软件、移动电商、电子商务等新产业，为农村电商发展提供技术支撑。加强电商专业人才培养，利用电商创业园培训基地，培训企业管理、电商实操、创业人员近2000人次。组织阿里巴巴招募大会，1800多名经营业主、大学生踊跃参加，进一步激发了城乡青年电商创业热情。(农村流通处编辑）