在“抗疫”和“保供”工作中做好县级

生活生产应急物资储备中心建设管理的行动方案

（征求意见稿）

按照省防指15号、24号文件精神，以供销社现有网络为载体，建设县级生活生产应急物资储备中心，是省委、省政府在“抗疫”和“保供”工作中，登高望远，科学指挥的关键决断、治本之策。为认真贯彻全国总社指示精神，按照省委、省政府决策部署，本着平时抓市场、战时抓供给的原则，提出如下行动方案：

**一、主要作用**

**（一）建成保供“稳定器”。**“手中有粮，心中不慌”。市场失灵，供销系统补位。有效缓解物资供需矛盾，及时向社会公开物资储备数据，确保**保障渠道托底**，不断货、不脱销，不假冒。帮助实现**群众心理托底，**避免恐慌性抢购。

**（二）建成稳价“压舱石”。**采取省外调运增品种、调结构，省内供销专业合作社自产保生鲜，保货足。一旦市场价格高于去年同期，就地投放，平抑物价，努力实现从**“有没有”向“好不好”**的提升，从**“能买到”向“价格实惠”**的提升。

**（三）建成产销“对接地”。**发挥供销社扎根农村、联结城乡优势，做好两个对接：**一是农产品进城对接**。组织领办的专业合作社、家庭农场与832扶贫消费平台、中百、武商、供销e家、武汉供销电商等对接，解决市民买菜、鱼、肉、蛋难的问题；**二是工业品下乡对接**。加强配送龙头企业与乡镇基层社、超市和村级综合服务社对接，解决村民日常急需的问题，进一步体现供销社在“工农产业融合、城乡双向流通”的价值和作用。

**（四）建成滞销“储备库”。一是注重发挥集散辐射功能。**联购联销联储，提升配给能力，一个储备中心覆盖2-3个乡镇甚至相邻的多个县，为稳定市场提供可靠支撑。**二是注重强化冷链物流功能。**全省供销农批市场、地头冷库等冷链设施大力开展滞销农产品收储，打好抗疫供应“时间差”。

**（五）建成战时“应急仓”。**在应急时刻，利用供销社的品牌公信力和体系优势，将农民专业合作社、生产基地、种植养殖大户、经销商、超市和城乡社区紧密链接起来，形成信息共享、集中采购、批量运输、分散配送、预约取货的应急保供新模式，**变“线下”为”线上”、“自购”为“代购”、“直供”为“点供”、“被动”为“主动”**，帮助解决产销脱节、农产品滞销等买难卖难的痛点、难点问题。

**二、主要储备功能、储备量、保供时间**

**一是农村生活物资。**储备阶段性急需的生活物资：粮、油、肉、蛋、菜。成品粮、食用油储备保持在30天以上周转量，猪肉（冷鲜肉、储备冻肉）、鸡蛋的库存保持12天以上周转量，蔬菜库存保持4天以上周转量。扩大牛肉、羊肉、禽肉、水产品等储备供应。**农村主要生活品货物量在7-11天。**

**二是农业生产资料。**储备化肥、农药、种子、农膜、农机具等农业生产资料。

**三是防疫救灾物资。**基本防护物资包括口罩、一次性手套、民用防护服、消毒液、洗手液、喷雾器等。

 **四是药品。**主要由供销社有药品经营资质的企业储备。

**三、主要建设模式**

**1、“农批市场”型。**以供销系统农批大市场为依托，建立应急储备中心。

 **2、“物流中心”型。**以各市县供销e家等仓储物流中心为主体，建设应急储备中心。

**3、“出资企业”型。**以供销社出资企业为主体，负责农村生活生产物资保供，建立应急保障体系。

**4、“专业合作社”型。**以供销社领办创办的专业合作社建设生活物资应急储备中心，为城区超市、居民配送蔬菜、米面油等生活物资。

**5、电商平台“云仓”型。**通过电商平台的信息管理，依托生产企业、销售企业、物流企业，共同建立产、供、销、配供应链。

**6、“联合社会”型。**采取政府主导、财政补助方式，由县供销社牵头，联合当地实力企业合作建设粮油、副食、牛奶及生鲜冷链物流四类县级应急物资储备中心。

**7、“政（府）”建“供（销）”管型。**由政府出资建设县级生活物资应急储备中心，交由供销社管理运营。

鼓励各地结合本地实际，创新其他建设模式。

**四、建设标准、规范和支持政策**

**（一）储备中心选址**

各地供销社要按照“集中管理、统一调拨、平时服务、灾时应急、采储结合、节约高效”的国家应急管理体系建设原则，统筹规划，合理布局。

**（二）统一标识和名称**

统一规范使用中国供销社LOGO，名称：XX县（市、区）生活生产应急物资储备中心。

**（三）分类建库**

建设初期，各地应急物资储备中心因地制宜建立储备种类目录清单，对粮、油、肉、蛋、菜等物资进行分类分库储备，做到堆码规范、标识清晰、运转顺畅。

**（四）硬件设施**

各地供销社要根据各地人口、地域和存载量，对中心应具备的功能、体量、投资额进行科学测算和规划。

1、分类设置成品粮、食用油等专门仓库，场地面积不小于10000平米。根据储存数量、品种、时间，采取自建、共建、租用等方式科学配置相应容量的高温、低温、急冻类型冷库设施。

2、有条件的可配套配送车10台以上，争取社会共建。

3、逐步推行使用标准化的货物分类、物品标识、物流装备设施、工具器具、作业流程、物流计量、信息系统等，使用农村物流运输的托盘、集装篮、笼车等标准化运载单元和专业化包装、分拣、装卸设备。

**（五）储备方式**

根据储备物资种类视不同情况采取实物储备、活体储备、协议储备、动态周转相结合的储备方式。适时调整、优化储备种类、数量、运营模式。

**（六）规范管理**

**1、制度管理：**制定采购、财务、调运、安全、卫生等相关管理制度。规范协调调度程序，优化信息流程、业务流程和管理流程，推进应急生产、流通、储备、运输环节的信息化建设和应急信息交换、数据共享。

**2、安全管理**：配备质检、防疫、消防等安全防护设施设备，严格质量检测、卫生防疫、消防安全等措施。

**3、运营管理：**县级供销社负责指导监督管理储备中心经营主体规范运行。应急物资使用实行统一调度、动态管理。市级供销社加强对县级应急物资储备中心体系建设的指导、监督、检查。

**（七）支持政策**

省供销社负责争取省委省政府补贴、周转金贴息及抗疫费用补贴、纳入重点保供企业名录等支持政策。各级供销社也要主动对接落实落地国家、省里出台的相关优惠政策，积极争取当地党委、政府出台相应的配套支持政策和社会各界支持。

**五、经营配送方式**

各地供销社在抗疫隔离期间，可采取**“两直、双线、无接触”**模式。即：直接切入、直插到底，线上下单、线下配送，服务上门、无接触交货，努力打通城乡配送“最后一米”。

**（一）入驻官方平台。**推出当地储备中心+专业合作社+电商服务APP，进驻政府或官方传媒服务平台或官方微信公众号，让供销社社区保供突击队与社区服务平台无缝对接。

**（二）自建对接平台。**可利用供销e家、“供销集市”平台，增加功能模块，将各地自建的“供销社农超对接供求平台”集成，达到信息共享、资源互补。

**（三)龙头企业配送。**龙头商超企业开展移动“菜篮子”工程，线上接单，统一调度，采用“县级应急物资储备中心--乡镇商超--村组（社区）”配送模式，保障农村生活物资供应。

**六、工作要求**

**（一）把中心建设作为“一面镜子”。**同时间赛跑、与病魔较量。党中央、国务院印发中发11号文件五年来，各市州县供销社综合改革的质量和成败如何，能不能体现供销机构贡献、供销责任担当、供销治理能力，这次是一面镜子；关键时刻，切实扛起保供“**国家队、主渠道、主力军**”责任。各级供销社是否**“抓得住、用得上、信得过”**，是不是党和政府做好“三农”工作的重要载体和综合平台，这次是一次大考。

**（二）坚持“三不”工作状态。**即：**不等、不靠、不讲条件**。“宁可建而不用，不可用而无供”，先动手，不观望，无问西东，不计成本，不掉链子，主动出战，积极服务农村生产、生活物资保供稳价。

**（三）破解“两个关键”。**一是**“融资”：**做好项目建设、升级改造规划，争取纳入发改委、商务部门等部门项目库，争取项目资金、政府债券、商业银行等优惠贷款支持。二是**“配送”**。通过整合系统网络资源、与专业物流企业对接等方式，完善配送体系。

**（四）落实战时机制。**全省供销干部职工化危为机，枕戈待旦，投入战时行动、战时节奏。各级供销社党组要认真落实省委、省政府统一部署，坚持战时工作法，调动系统一切资源力量，致力打赢供销系统防疫“阻击战”和物资后勤“保供战”。